

BONGACAMS MARKENRESSOURCEN.

Leitfaden



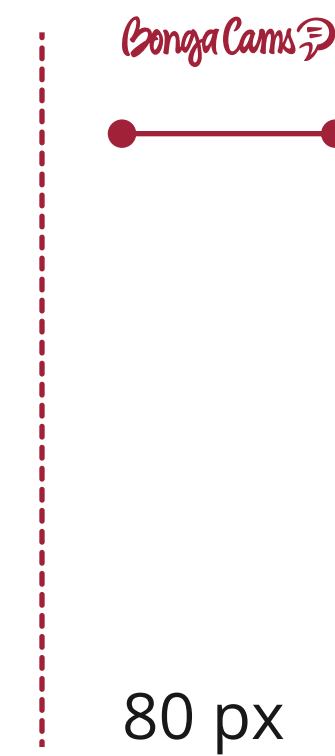
Logo

Achte beim Platzieren des BongaCams-Logos darauf, dass es deutlich sichtbar ist und sich nicht mit anderen grafischen Elementen vermischt.

- Der Freiraum auf der rechten und linken Seite sollte mindestens 12,5 % der Logobreite betragen. Oben und unten muss er mindestens 20 % der Logo-Höhe betragen.
- Das Logo darf nicht gedreht, verzerrt oder in irgendeiner Weise verändert werden.
- Die Mindestgröße des Logos beträgt 80 Pixel in der Breite.



Freiraum



Mindestgröße des Logos



BONGACAMS

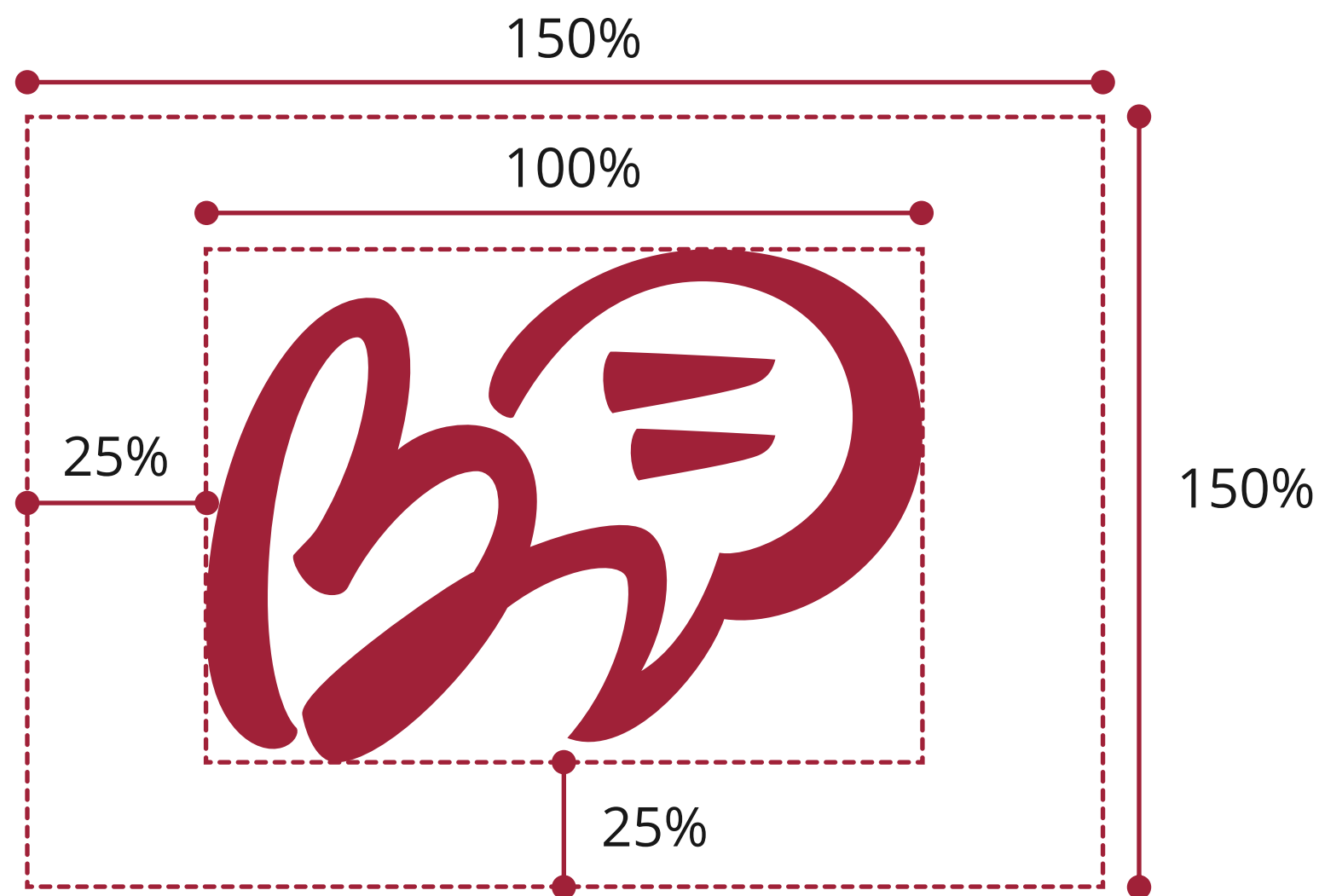
MARKENRESSOURCEN

LOGO

Monogram

Das BongaCams-Monogramm muss deutlich sichtbar sein und sich in ausreichendem Abstand zu den umgebenden Elementen befinden.

- Der Freiraum rechts und links muss mindestens 25 % der Monogrammbreite betragen. Oben und unten muss er mindestens 25 % der Monogrammhöhe betragen.
- Das Monogramm darf nicht gedreht, verzerrt oder in irgendeiner Weise verändert werden.
- Die Mindestgröße für Monogramme beträgt 16 Pixel in der Breite.



Freiraum



Mindestgröße des Logos



BONGACAMS

MARKENRESSOURCEN

MONOGRAM

Soziale Symbole

Wenn das BongaCams-Monogramm neben Social-Media-Symbolen platziert wird, müssen deren Proportionen und Größen beibehalten werden.

- Das weiße Monogramm sollte auf einem burgunderfarbenen Hintergrund (#A02239) in runder, quadratischer oder abgerundeter Form platziert werden.
- Das burgunderrote Monogramm kann ohne Hintergrund platziert werden.



Symbol ohne
Hintergrund



Mindestbreite:
32 Pixel



Rundes Symbol



Mindestbreite:
32 Pixel



Quadratisches Symbol
mit abgerundeten Ecken



Mindestbreite:
32 Pixel



Quadratisches
Symbol



Mindestbreite:
32 Pixel



BONGACAMS

MARKENRESSOURCEN

SOZIALE SYMBOLE

Unbefugte Änderungen

Grundregeln für die Verwendung des Logos

Verwende das Logo nur in den Markenfärben: Burgunderrot, Schwarz oder Weiß.

- Das Logo darf nicht verändert oder gedreht werden.
- Farbe und Stil des Logos dürfen nicht verändert werden.
- Die Proportionen und die Anordnung der Logoelemente dürfen nicht verändert werden.
- Veröffentliche keine veralteten Versionen des Logos – verwende immer die aktuelle Version.



⊘ Ändere nicht
die Farbe und den Stil des Logos



⊘ Ändere oder
verschiebe keine Elemente



Markenfarben

Primär

Burgunderrot

HEX #A02239

RGB 160 34 57

CMYK 0 79 64 37

PANTONE 201 C

Sekundär

Schwarz

HEX #000000

RGB 0 0 0

CMYK 0 0 0 100

Weiß

HEX #ffffff

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

Burgunderrot Hell

HEX #C92746

RGB 201 39 70

CMYK 0 81 65 21

PANTONE P 52-16 C



Allgemeine Regeln

Zu den Markenelementen von BongaCams gehören der Name, das Logo und alle markenbezogenen Identifikatoren. Schreibe BongaCams immer als ein einziges Wort mit großgeschriebenem B und C.

Verwendungsrichtlinien

- Verändere das BongaCams-Logo nicht.
- Verwende das BongaCams-Logo nicht als deine eigene Marke.
- Nimm keine BongaCams-Markenelemente in den Namen deines Unternehmens, Produkts, deiner Dienstleistung, Website, Domain, Anwendung, deines Benutzernamens usw. auf.
- Verwende keine BongaCams-Markenelemente in Inhalten, die mit illegalen Aktivitäten in Verbindung stehen oder gegen die Nutzungsbedingungen verstoßen.
- Wenn du legitime Markenreferenzen machst, stelle immer klar, dass dein Inhalt mit BongaCams in Verbindung steht, aber nicht von BongaCams erstellt wurde.

Mit der Befolgung dieser Regeln trägst du zur Aufrechterhaltung der Konsistenz und der korrekten Verwendung der BongaCams-Markenelemente bei.

